

Study and Ranking of Factors Affecting the Implementation of Knowledge Management in University Libraries in Golestan Province in 2018¹

Zahra Imani Kia

Master's degree, Technical and Vocational University, Tehran, Iran (**Corresponding Author**).
andishe197@gmail.com

Heidar Mokhtari

Associate Professor, Department of Knowledge and Information Science, Payame Noor University, Gorgan, Iran. mokhtariazad@gmail.com

Hamid Ghazizade

Associate Professor, Department of Knowledge and Information Science, Payame Noor University, Tehran, Iran. iranlib1393@gmail.com

Abstract

Objectives: The purpose of this study was to identify and rank the factors affecting knowledge management in Golestan University university libraries in 2018. The statistical population of this research includes all librarians working in Golestan university libraries in 2018.

Methods: The present study is a descriptive survey and correlation. A descriptive description of which findings are described in the same way as collected and the relationships between variables are examined and evaluated. Since the information was provided by a sample of the main community by the questionnaire obtained from the survey of this survey. In the present study, the viewpoint of experts was used to confirm the validity of the questionnaire. The statistical population of this research includes all librarians working in Golestan University libraries in 2018, with 50 people. Because the population of this study was limited in the present study, the census method was used to prepare and determine the size of the statistical sample; That is, all the people of the statistical population have been investigated by questionnaires.

Results: According to the results, the understanding of managers of university libraries ranked first (90%). Since organizational culture is one of the factors affecting knowledge management, the use of new culture with knowledge management changes should be accompanied by organizational continuity in library affairs.

1. **The present study is taken from:** master's thesis, entitled: **Study and ranking of factors affecting the implementation of knowledge management in university libraries in Golestan province in 2018**, Student: Zahra Imanikia, Supervisor: Haidar Mokhtari, Advisor Professor: Hamid Ghazizadeh, presented in the Department of Information Science and Knowledge, Payame Noor University, Tonekabon Branch.

Cite: Imani Kia, Zahra; Mokhtari, Heidar & Ghazizade, Hamid (2022). Study and Ranking of Factors Affecting the Implementation of Knowledge Management in University Libraries in Golestan Province in 2018. *Sciences and Techniques of Information Management*, 8(1): 73-96. DOI: 10.22091/stim.2021.4032.1293

Received: 2019-02-03 ; **Revision:** 2021-06-14 ; **Accepted:** 2021-06-21

© the authors / **Publisher:** University of Qom



IT infrastructure has ranked second (71%). Creating and enhancing information technology infrastructure create a complex and dynamic information structure in libraries and lead to an easy sharing of information; This technology helps members of libraries to receive scientific data from external specialists, in addition, information technology will meet the needs of the team cooperation. The familiarity of librarians with the concept of knowledge management was ranked third (64%); The acquaintance of librarians with the concept of knowledge management provides a strategy for optimal exploitation of knowledge and intellectual forces of librarians; This facilitates the implementation of knowledge management. Librarians as human resources have a significant role in realizing the goals of the organization and are considered valuable assets and important resources and strategic capital in the organization. Furthermore, organizational culture ranked fourth (61%).

Conclusions: Understanding academic libraries managers with the concept of knowledge management will identify and analyze existing knowledge and processes related to planning and subsequent control of operations for the development of capital and processes to provide libraries goals.

Keywords: Knowledge management, University libraries, Golestan province, Organizational culture, Librarians, Information technology, Management, Organizational knowledge.

بررسی و رتبه‌بندی عوامل مؤثر بر پیاده‌سازی مدیریت دانش در کتابخانه‌های دانشگاهی استان گلستان در سال ۱۳۹۶

زهرا ایمانی کیا

کارشناسی ارشد، دانشگاه فنی و حرفه‌ای، تهران، ایران (نویسنده مسئول)،
andishe197@gmail.com

حیدر مختاری

دانشیار، گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دانشگاه پیام نور، گرگان، ایران. mokhtariazad@gmail.com

حمید قاضی‌زاده

دانشیار، گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران. iranlib1393@gmail.com

چکیده

هدف: پژوهش حاضر با هدف شناخت و رتبه‌بندی عوامل مؤثر بر پیاده‌سازی مدیریت دانش در کتابخانه‌های دانشگاهی استان گلستان در سال ۱۳۹۶ انجام شده است. جامعه آماری پژوهش شامل تمامی کتابداران شاغل در کتابخانه‌های دانشگاهی استان گلستان می‌باشد.

روش: تحقیق حاضر از نوع توصیفی-پیمایشی و همبستگی می‌باشد. توصیفی از آن جهت که یافته‌ها به همان صورت که جمع‌آوری شده‌اند، توصیف می‌گردند. از آنجایی که اطلاعات توسط یک نمونه از جامعه اصلی به وسیله پرسشنامه به دست آمده، بُعد پیمایشی این بررسی نیز تأمین گردیده است. برای تأیید روایی پرسشنامه از روش نظرخواهی از خبرگان استفاده شده است. به منظور تهیه و تعیین حجم نمونه آماری از روش سرشماری استفاده شد.

نتایج: براساس نتایج به دست آمده، درک مدیران کتابخانه‌های دانشگاهی از مدیریت دانش، رتبه اول (۹۰ درصد) را به خود اختصاص داده است. مبانی نظری موجود نشان می‌دهد که با توجه به اینکه فرهنگ سازمانی از عوامل اثرگذار مدیریت دانش می‌باشد، بهره‌گیری از فرهنگ جدید باید با تغییرات مدیریت دانش همراه باشد. زیرساخت‌های فناوری اطلاعات رتبه دوم (۷۱ درصد) را کسب کرد. ایجاد زیرساخت‌های فناوری اطلاعات ساختار اطلاعاتی پویایی را در کتابخانه‌ها ایجاد کرده و منجر به اشتراک‌گذاری آسان‌تر اطلاعات خواهد شد.

۱. **پژوهش حاضر برگرفته از:** پایان‌نامه کارشناسی ارشد، با عنوان: **بررسی و رتبه‌بندی عوامل مؤثر بر پیاده‌سازی مدیریت دانش در کتابخانه‌های دانشگاهی استان گلستان در سال ۱۳۹۶**، دانشجو: زهرا ایمانی کیا، استاد راهنما: حیدر مختاری، استاد مشاور: حمید قاضی‌زاده، ارائه شده در گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه پیام نور واحد تنکابن است.

استاد به این مقاله: ایمانی کیا، زهرا؛ مختاری، حیدر؛ قاضی‌زاده، حمید (۱۴۰۱). بررسی و رتبه‌بندی عوامل مؤثر بر پیاده‌سازی مدیریت دانش در کتابخانه‌های دانشگاهی استان گلستان در سال ۱۳۹۶. *علوم و فنون مدیریت اطلاعات*، ۱۸(۱): ۷۳-۹۶. DOI: 10.22091/stim.2021.4032.1293

تاریخ دریافت: ۱۳۹۷/۱۱/۱۴ ؛ تاریخ اصلاح: ۱۴۰۰/۰۳/۲۴ ؛ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۳/۳۱

ناشر: دانشگاه قم

آشنایی کتابداران با مفهوم مدیریت دانش در رتبه سوم (۶۴ درصد) قرار دارد. آشنایی کتابداران با مفهوم مدیریت دانش، پیاده‌سازی مدیریت دانش را تسهیل می‌کند. فرهنگ سازمانی نیز رتبه چهارم (۶۱ درصد) را به خود اختصاص داد. آشنایی مدیران کتابخانه‌های دانشگاهی با مفهوم مدیریت دانش موجب شناسایی دانش موجود در کتابخانه‌ها خواهد شد. همچنین نتایج نشان داد که بین فرهنگ سازمانی و مدیریت دانش در کتابخانه‌های دانشگاهی ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد. با توجه به نتایج به دست آمده، بین زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و مدیریت دانش در کتابخانه‌های دانشگاهی ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین نتایج نشان داد که بین آشنایی کتابداران با مفهوم مدیریت دانش و پیاده‌سازی آن در کتابخانه‌ها نیز ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد.

نتیجه‌گیری: براساس نتایج حاصل از این پژوهش، بین درک مدیران کتابخانه‌های دانشگاهی از مدیریت دانش و پیاده‌سازی آن در کتابخانه‌های دانشگاهی ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد. آشنایی مدیران کتابخانه‌های دانشگاهی با مفهوم مدیریت دانش به مدیریت صریح و سیستماتیک دانش حیاتی و فرآیندهای مربوط به ایجاد، سازماندهی، انتشار، استفاده و اکتشاف دانش با کیفیت بیشتری منجر می‌شود تا تولید و جریان دانش به منظور ایجاد و برآورده ساختن انتظارات سازمان، مشتریان و کاربران در کل سازمان به کار گرفته شود. این امر موجب شناسایی و تحلیل سرمایه‌های دانشی موجود و مورد نیاز و فرآیندهای مرتبط با سرمایه دانش و نیز برنامه‌ریزی و کنترل بعدی عملیات برای توسعه سرمایه‌ها و فرآیندها به منظور تأمین اهداف کتابخانه‌ها خواهد شد.

کلیدواژه‌ها: مدیریت دانش، کتابخانه‌های دانشگاهی، استان گلستان، فرهنگ سازمانی، کتابداران، فناوری اطلاعات، مدیریت، دانش سازمانی.

۱. مقدمه

دانش موجود در سازمان بستر مناسب را برای بروز نوآوری و به دنبال آن مزیت‌های رقابتی فراهم می‌آورد و به طور متقابل، نوآوری‌های سازمانی باعث غناء و افزایش روزآمد شدن پایگاه دانش سازمانی می‌شود. به عبارت دیگر، در عصری که دانش باارزش‌ترین نوع قدرت تلقی می‌شود، موفقیت در مدیریت دانش نیز پیش‌زمینه‌ای برای موفقیت در عرصه فعالیت‌های سازمانی و حتی بازار رقابتی است (علی‌اکبری و مفتاحی، ۱۳۹۵).

درباره مدیریت دانش، تعاریف بسیاری ارائه شده است؛ اما در یک مفهوم کلی مدیریت دانش، مدیریت کلی سرمایه فکری سازمان، خلق، کسب، تسهیم، نگهداری و به‌کارگیری دانش مناسب در سازمان توسط نیروی انسانی و به واسطه زیرساخت‌های سازمانی، فرهنگی و فناوری اطلاعات است که دستاورد آن تولید ارزش از دارایی‌های ناملموس سازمان، روزآمدسازی و ایجاد سازمان یادگیرنده است (گوهری، ۱۳۸۸).

عبدخدا (۱۳۸۸)، از مدیریت دانش به عنوان رویکرد نوین مدیریت یاد می‌کند که به دنبال تکامل سایر ابزارهای مدیریتی برای تحقق اهداف سازمانی و موفقیت آن است. سپس نیازمندی‌های اجرای مدیریت دانش در کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی را بیان کرده و نشان می‌دهد که مدیریت دانش، رویکرد نوین مدیریتی بوده و برای تحقق اهداف سازمان و موفقیت آن، در دهه نود شکل گرفته است. این پدیده نوظهور، فرهنگ اشتراک دانش را در سازمان ترویج می‌دهد. از سوی دیگر، این دانش به عنوان مهم‌ترین سرمایه کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی و نیز به عنوان خمیرمایه فعالیت آنان مطرح می‌شود. بهره‌گیری از دانش موجود، نیازمند روش مدیریتی توانمندی بوده که مدیریت دانش بهترین گزینه موجود آن است. مدیریت دانش فرصت آرمانی برای کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی فراهم می‌سازد تا به کمک آن جریان تبادل و به اشتراک‌گذاری دانش، مسیر منطقی‌تر و روان‌تری را در پیش گیرد.

حوزه نوظهور مدیریت دانش فرصتی را برای کتابخانه‌های دانشگاهی جهت بهبود اثربخشی خود و سازمان مادرشان به وجود آورده است؛ ولی چالشی که اکنون این کتابخانه‌ها با آن مواجه‌اند، تلاش در جهت به دست آوردن دانشی است که برتری رقابتی، قدرت خلاقیت، نوآوری و یادگیری سازمانی را در آن‌ها تقویت و بر غنای دانش سازمانی‌شان بیافزاید.

پیاده‌سازی و اجرای مدیریت دانش در کتابخانه‌های دانشگاهی هم‌سو با مهم‌ترین اهداف دانشگاه‌ها که آموزش و پژوهش است، حرکت می‌کند. برای دستیابی به این هدف ضروری است

مدیریت دانش به عنوان یک فرآیند اجرایی مد نظر باشد و علاوه بر عوامل عامی که توجه به آن‌ها برای کلیه سازمان‌ها ضروری است، به عوامل خاصی که در مورد هر سازمان، بسته به موقعیت جغرافیایی، اهداف و زیرساخت‌های آن سازمان تعریف می‌شود نیز توجه شود.

با توجه به ماهیت پیچیده دانش و مدیریت برآمده از آن، اغلب کتابخانه‌های دانشگاهی به دلیل کمبود منابع مالی و انسانی و نیز عدم درک چنین مفهومی، برای سرمایه‌گذاری در این مسیر دچار تردید هستند.

در این پژوهش تلاش می‌شود نقش و کارکرد مدیریت دانش در کتابخانه‌های دانشگاهی بررسی شود. در واقع، انتخاب این موضوع به این دلیل است که اگرچه دانشگاه‌ها خود مخازن دانش هستند، ولی تاکنون توجه کافی به سرمایه‌های فکری و منابع علمی تولید شده به وسیله جامعه دانشگاهی و کتابخانه‌های دانشگاهی نبوده است (حاضری و صراف‌زاده، ۱۳۸۵).

کتابخانه‌های دانشگاهی با توجه به جایگاه والا و ارزشمندی که در پیشبرد و توسعه اهداف علمی و پژوهشی کشور دارند، می‌توانند نقش مهم و بی‌نظیری در اجرای هرچه بهتر برنامه‌های مدیریت دانش داشته باشند و از این طریق توانمندی‌های خود را در زمینه مدیریت اطلاعات بهبود بخشند. اجرای موفق مدیریت دانش در کتابخانه‌های دانشگاهی نیازمند فاکتورهایی است که بتواند تمام فعالیت‌های کتابخانه را نظام بخشد. صرفاً تلاش در جهت پیاده‌سازی مدیریت دانش نمی‌تواند تضمینی برای رسیدن به منافع متصور آن باشد. با در نظر داشتن مطالب مطرح شده در بالا، پژوهش حاضر درصدد شناخت و رتبه‌بندی عوامل مؤثر بر پیاده‌سازی مدیریت دانش در کتابخانه‌های دانشگاهی استان گلستان از نظر مدیریت دانش طبق دیدگاه و نظر کتابداران شاغل در آن‌ها است.

۲. مبانی نظری و پیشینه پژوهش

۲-۱. فرهنگ سازمانی

فرهنگ هر سازمان آن‌چنان با اندیشه، احساس و عمل اعضای آن سازمان عجین شده که هر گفتار، پندار و رفتاری از آن رنگ می‌پذیرد و جهت می‌گیرد (الوانی، ۱۳۸۳). شاین^۱ (۱۳۸۳)، فرهنگ سازمانی را نظامی از ارزش‌ها و باورهای مشترک اعضای آن سازمان تعریف کرده است که به هنجارهای رفتاری منجر می‌شود و این هنجارها و ارزش‌ها، همه چیز، حتی رفتارهای مورد

1. Schine

انتظار از افراد را تعیین و از این طریق به درک افراد از عملکرد سازمان کمک می‌کند. در هر سازمان، فرهنگ منحصر به فرد آن سازمان وجود دارد که به اعضای آن شیوه فهم و معنی بخشیدن به رویدادها را نشان می‌دهد (کردنائیج و همکاران، ۱۳۹۳). فرهنگ سازمانی مفروضات، اعتقادات، ارزش‌ها، هنجارها و نمادهای مشترک کارکنان سازمان است که نگرش‌ها، باورها، اندیشه‌ها، احساسات، عادت‌ها، رفتارها و نحوه پوشش و انجام کارهای آنها را تعیین می‌کند (مصدق‌راد، ۱۳۸۱).

۲-۲. فناوری اطلاعات و ارتباطات

فناوری اطلاعات و ارتباطات واسطه‌ای است که امکان بیان طیف گسترده‌ای از اطلاعات، اندیشه‌ها، مفاهیم و پیام‌ها را فراهم می‌کند (توربان و همکاران^۱، ۲۰۰۵، به نقل از: شریفی و اسلامیه، ۱۳۸۸). اگر سازمانی از قابلیت‌های فناوری اطلاعات برای جستجو، ذخیره و انتقال اطلاعات استفاده نکند، در جمع‌آوری، رده‌بندی، سازماندهی و اشاعه اطلاعات، با مشکل مواجه می‌شود. فناوری‌هایی مانند سیستم مدیریت اسناد، اینترنت، اینترنت، موتورهای جستجو و... می‌تواند نقش اساسی در مدیریت دانش ایفا کند. البته فناوری اطلاعات قلب مدیریت دانش نیست و دانش را به وجود نمی‌آورد، بلکه فقط نقش یک پشتیبان را ایفا می‌کند (صالحی، ۱۳۹۳).

۲-۳. نیروی انسانی

گران‌بهاء‌ترین عنصر هر سازمان را نیروی انسانی آن تشکیل می‌دهد. منابع انسانی اصلی‌ترین سرمایه هر سازمان است و هر سازمانی در راستای مأموریت، تحقق اهداف و اجرای استراتژی‌های خود باید اقداماتی را در زمینه منابع انسانی و مدیریت آن انجام دهد (کشته‌گر و شکوهی، ۱۳۹۴).

۲-۴. مدیریت دانش

مدیریت دانش یکی از با ارزش‌ترین دارایی‌ها برای بسیاری از سازمان‌ها است (رضایی نور و عسگری، ۱۳۹۸). مدیریت دانش نوعی نظام اطلاعاتی است که از فرایندهای دانش در ایجاد، جمع‌آوری، سازماندهی و انتشار دانش اثربخش حمایت می‌کند (فدایی و همکاران، ۱۳۹۰). هدف مدیریت دانش مشتری، شناسایی و به‌کارگیری دانش جمعی در سازمان جهت افزایش قدرت رقابتی

آن سازمان است. در حقیقت، عملکرد کلی سازمان به میزان توانایی مدیران آن در بسیج منابع دانش افراد و گروه‌ها و تبدیل این منابع به اقدامات ارزش‌آفرین وابسته است (کرن و همکاران^۱، ۲۰۰۹)

۲-۵. زیرساخت‌های مدیریت دانش

اساس یا بنیان‌های لازم برای ایجاد نظام مدیریت دانش عبارتند از منابع انسانی، فناوری‌های اطلاعاتی و فرهنگ سازمانی (حسن‌زاده، ۱۳۸۶).

۲-۶. پیشینه پژوهش

میرهاشمی (۱۳۹۶)، در پژوهشی به بررسی ارتباط بین مدیریت دانش و فرهنگ سازمانی در نیروگاه شهید مفید همدان پرداخت. نتایج به دست آمده نشان داد که مدیریت دانش با فرهنگ سازمانی دارای رابطه معنی‌داری است. همچنین تمامی ابعاد مدیریت دانش قادر به افزایش میزان فرهنگ سازمانی نزد کارکنان می‌باشند، به طوری که به ترتیب اختصاص پاداش، حمایت مدیران ارشد، سیاست‌های دانش‌محور، مدیریت منابع انسانی، فرهنگ دانش، ابزارهای فناوری اطلاعات و اشتراک و تسهیم دانش در اولویت هستند.

محمدی (۱۳۹۶)، در پژوهشی به بررسی تأثیر فناوری اطلاعات بر فرایندهای مدیریت دانش پرداخت. نتایج پژوهش نشان داد که بین فرایندهای مدیریت دانش و فناوری اطلاعات رابطه معنادار و مثبتی وجود دارد.

بزرگ‌نژاد و قاسمی (۱۳۹۵)، در پژوهشی به بررسی تأثیر تکنولوژی، فرهنگ و ساختار سازمانی بر فرآیند مدیریت دانش در دانشگاه آزاد اسلامی واحد بین‌المللی کیش پرداختند. نتایج به دست آمده نشان داد که فناوری، ساختار سازمانی و فرهنگ سازمانی اثر معناداری بر فرآیند مدیریت دانش دارد. همچنین فناوری، فرهنگ سازمانی و ساختار سازمانی، اثر معناداری بر فرآیند کسب، خلق، ذخیره و به‌کارگیری دانش در این دانشگاه دارد.

منظری حصار و ذبیحی (۱۳۹۵)، در پژوهشی به بررسی رابطه فناوری اطلاعات با مدیریت دانش در سازمان‌های بیمه‌گر پرداختند. نتایج نشان داد کلیه مؤلفه‌های فناوری اطلاعات با مدیریت دانش ارتباط دارند. لذا، پیشنهاد می‌شود برای تقویت توانایی علمی، زمینه تقویت مهارت‌های فناوری اطلاعات برای آنها فراهم شود.

نکویی (۱۳۹۵)، در پژوهشی به بررسی تغییر فرهنگ سازمانی با استفاده از برنامه‌ریزی مبتنی بر مدیریت دانش پرداخت. در این پژوهش جهت شناخت نقاط ضعف و قوت فرهنگ سازمانی موجود و مطلوب، از شاخص دنیسون^۱ استفاده شد. همچنین جهت تغییر فرهنگ سازمانی، فرایند مدیریت دانش مورد بحث و بررسی قرار گرفت. نتایج حاکی از تغییرات مثبت مدل‌های ذهنی مشترک اعضای سازمان از وضع موجود به وضع مطلوب است.

آشنا و همکاران (۱۳۹۲)، در پژوهشی به بررسی نقش فرهنگ سازمانی در تسهیل اقدامات مدیریت دانش پرداختند. یافته‌های پژوهش نشان داد که بین فرهنگ سازمانی قبیله‌ای و کارآفرینانه با اقدامات مدیریت دانش ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد، در حالی که این تأثیر در مورد فرهنگ سازمانی بازاری و سلسله مراتبی منفی است. این یافته‌ها نشان می‌دهد شناخت نوع فرهنگ سازمانی حاکم بر سازمان، به مدیران توانایی می‌دهد از اقدامات مدیریت دانشی استفاده کنند که با فرهنگ سازمان تناسب داشته باشند.

پرنودار فومنی (۱۳۹۵)، در پژوهشی به بررسی نقش فناوری اطلاعات و مدیریت دانش در ارتقای کیفیت خدمات پرداخت. یافته‌های تحقیق حاکی از آن بود که اولاً مدل به‌کار گرفته شده، مدل نظری قوی برای پیش‌بینی ارتقای کیفیت خدمات از طریق مدیریت دانش و فناوری اطلاعات بوده است، ثانیاً، همه روابط مستقیم بین متغیرهای مدل، معنادار بوده‌اند. براساس فرضیات تحقیق، فناوری اطلاعات بر ارتقای کیفیت خدمات و مدیریت دانش بر ارتقای کیفیت خدمات تأثیرگذار هستند، ثالثاً با اجرای مناسب مدیریت دانش و فناوری اطلاعات می‌توان عملکرد سازمان در زمینه ارائه خدمات با کیفیت در حوزه‌های مختلف را بهبود بخشید.

عبدالهی و همکاران (۱۳۹۵)، در پژوهشی به بررسی عوامل تأثیرگذار بر نگرش به مدیریت دانش و اشتراک‌گذاری دانش در کتابداران و کتابخانه‌های عمومی استان لرستان پرداختند. جامعه پژوهش شامل همه کتابداران شاغل در کتابخانه‌های عمومی استان لرستان در سال ۱۳۹۴ بود. روش پژوهش از نوع توصیفی و همبستگی بود. نتایج نشان داد بین عزت نفس و خودکارآمدی با نگرش کتابداران نسبت به مدیریت دانش رابطه معناداری وجود دارد. همچنین، هرچه کتابداران از سن بیشتر و تجربه بالاتری برخوردار باشند، دیدگاه بهتری نسبت به مدیریت دانش داشته و میزان

همکاری آنان در سازمان بیشتر است. از طرف دیگر، هرچه کتابداران با تهدید بیشتری مواجه شوند، دیدگاه مثبت کمتری به مدیریت دانش خواهند داشت و همکاری کمتری در سازمان دارند. باواخانی (۱۳۹۴)، در پژوهشی به بررسی و تبیین نقش سبک رهبری کتابخانه‌های دانشگاهی در استقرار نظام مدیریت دانش پرداخت. عوامل مؤثر بر سبک رهبری کتابخانه‌های دانشگاهی شامل هشت شاخص انگیزش، کنترل، تصمیم‌گیری، رهبری، ارتباطات، تعامل- نفوذ، اهداف اجرایی و آموزش و هدف‌گذاری بود. همچنین ابعاد استقرار نظام مدیریت دانش نیز شامل شش شاخص منابع انسانی، فناوری، فرایند دانشی، فرهنگ، ساختار و رهبری می‌باشد.

جلیلی و همکاران (۱۳۹۳)، در پژوهشی با بررسی وضعیت نگرش کتابداران، به امکان پیاده‌سازی مدیریت دانش در کتابخانه‌های دانشگاهی شهر کرمانشاه بر پایه الگوی بکویتز و ویلیامز^۱ پرداختند. نتایج نشان داد که تنها در عامل سطح تحصیلات و محل خدمت در کتابخانه تفاوت معناداری بین میانگین نمرات آزمودنی‌ها وجود دارد. همچنین فرضیه پژوهش که امکان پیاده‌سازی مدیریت دانش در کتابخانه‌های دانشگاهی شهر کرمانشاه براساس الگوی بکویتز و ویلیامز وجود دارد، تأیید شد و مشخص گردید که امکان پیاده‌سازی مؤلفه‌های آن به طور یکسان وجود ندارد.

یوگوا و ادوکو^۲ (۲۰۱۴)، در پژوهشی به بررسی دیدگاه‌های کتابداران دانشگاهی نیجریه نسبت به مدیریت و اشتراک دانش پرداختند. نتایج حاکی از این بود که ارتباط مثبت و معناداری بین عزت نفس، خودکارآمدی و دیدگاه کتابداران نسبت به مدیریت دانش وجود دارد. همچنین رابطه معناداری بین چالش و نگرش نسبت به مدیریت دانش مشاهده شد.

رحمت‌الله شاه و محمود^۳ (۲۰۱۳)، در پژوهشی به بررسی دیدگاه کتابداران دانشگاهی در پاکستان نسبت به مدیریت دانش پرداختند. نتایج نشان داد که ارتباط مثبت و معناداری بین خودکارآمدی، عزت نفس و چالش‌ها با دیدگاه کتابداران نسبت به مدیریت دانش وجود دارد. از طرف دیگر، نگرش نسبت به مدیریت دانش، ارتباط معناداری با تجربه کتابداران ندارد.

آهارونی^۴ (۲۰۱۱)، در پژوهشی کمی، دیدگاه کتابداران نسبت به مدیریت دانش را مورد

1. Beckowitz & Williams pattern
2. Ugwu & Idoko
3. Rahmatullah Shah & Mahmood
4. Aharony

سنجش قرار داد. نتایج نشان داد که هرچه کتابداران توسط مدیریت دانش تهدید شدند، نگرش آنان نسبت به مدیریت دانش منفی‌تر می‌شود. همچنین کتابداران با تجربه‌تر، دیدگاه بهتری نسبت به مدیریت دانش داشتند؛ به این دلیل که آنان آشنایی بیشتر با سازمان دارند، موقعیت شغلی امن‌تر و درک بهتری از اهمیت و ماهیت مدیریت دانش دارند.

۲-۷. مدل مفهومی

شکل شماره ۱ مدل مفهومی این پژوهش را که براساس مبانی نظری و همچنین مطالعات انجام شده طراحی شده است، نشان می‌دهد.



شکل ۱- مدل مفهومی پژوهش

۳. هدف و فرضیه‌های پژوهش

هدف پژوهش حاضر شناخت و رتبه‌بندی عوامل مؤثر بر پیاده‌سازی مدیریت دانش در کتابخانه‌های دانشگاهی استان گلستان در سال ۱۳۹۶ است. در راستای هدف پژوهش، چندین فرضیه به شکل زیر مطرح شد:

۱. بین فرهنگ سازمانی و مدیریت دانش در کتابخانه‌های دانشگاهی استان گلستان رابطه معناداری وجود دارد،
۲. بین زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و مدیریت دانش در کتابخانه‌های دانشگاهی استان گلستان رابطه معناداری وجود دارد.
۳. بین آشنایی کتابداران با مفهوم مدیریت دانش و پیاده‌سازی آن در کتابخانه‌های دانشگاهی استان گلستان رابطه معناداری وجود دارد.
۴. بین درک مدیران کتابخانه‌های دانشگاهی از مدیریت دانش و پیاده‌سازی آن در کتابخانه‌های دانشگاهی استان گلستان رابطه معناداری وجود دارد.

۴. روش‌شناسی پژوهش

تحقیق حاضر توصیفی-پیمایشی و از نوع همبستگی می‌باشد. توصیفی از آن جهت که یافته‌ها به همان صورت که جمع‌آوری شده‌اند، بدون هیچ‌گونه دست‌کاری توصیف می‌شوند و روابط بین متغیرها بررسی شده و ارزیابی می‌شود. از آنجایی که اطلاعات توسط یک نمونه از جامعه اصلی به وسیله پرسشنامه به دست آمده، بعد پیمایشی این بررسی نیز تأمین گردیده است. در پژوهش حاضر، برای تأیید روایی پرسشنامه از روش نظرخواهی از خبرگان استفاده شده است. برای اطمینان از پایایی پرسشنامه‌های توزیع شده بین کتابداران، با استفاده از نرم‌افزار آماری SPSS ضریب آلفای کرونباخ^۱ برای پرسشنامه‌های این پژوهش به میزان $\alpha = 0.98$ محاسبه گردید که در جدول شماره ۱ آمده است.

جدول ۱- ضریب آلفای کرونباخ متغیرهای پژوهش

متغیرهای تحقیق	ضریب آلفای کرونباخ
آشنایی کتابداران با مفهوم مدیریت دانش	۹۲٪
فرهنگ سازمانی	۸۸٪
نگرش مدیریت سازمان به مدیریت دانش	۹۳٪
زیرساخت‌های فناوری اطلاعات	۹۷٪
مدیریت دانش	۹۱٪
کل پرسشنامه	۹۸٪

جامعه آماری این پژوهش شامل تمامی کتابداران شاغل در کتابخانه‌های دانشگاهی استان گلستان در سال ۱۳۹۶ است که تعداد آنها ۵۰ نفر می‌باشد. به دلیل اینکه تعداد جمعیت آماری این پژوهش محدود بوده، در تحقیق حاضر به منظور تهیه و تعیین حجم نمونه آماری مورد نظر از روش سرشماری استفاده شده است، یعنی تمامی افراد جامعه آماری بررسی شده‌اند. داده‌های مورد نظر از طریق پرسشنامه که مهم‌ترین ابزار جهت گردآوری داده‌های جامعه این پژوهش است، جمع‌آوری گردید. جهت در اختیار قرار دادن این پرسشنامه به نمونه آماری، پرسشنامه‌ها حضوری در اختیار سؤال‌شوندگان قرار گرفت، پرسشنامه شامل پنج بخش (آشنایی کتابداران با مفهوم مدیریت دانش ۴ گویه، فرهنگ سازمانی ۵ گویه، نگرش مدیریت سازمان به مدیریت دانش ۸ گویه، زیرساخت‌های

1. Cronbach's alpha coefficients

1. Likert spectrum

فناوری اطلاعات ۱۱ گویه و مدیریت دانش ۷ گویه) با طیف لیکرت ۵ گزینه‌ای (کاملاً موافقم، موافقم، نظری ندارم، مخالفم و کاملاً مخالفم) می‌باشد. تحلیل‌ها در دو بخش مجزا، به صورت آمار توصیفی و آمار استنباطی است. در بخش توصیفی، از جدول‌ها و نمودارها برای توصیف و شناخت جمعیت مورد مطالعه بهره گرفته شده است. در بخش آمار استنباطی از نرم‌افزار SPSS نسخه ۲۲ و آزمون‌های کولموگروف- اسمیرنوف^۱؛ همبستگی پیرسون^۲ و آزمون رگرسیون^۳ استفاده شد.

۵. یافته‌های پژوهش

۵-۱. یافته‌های توصیفی

طبق اطلاعات به دست آمده، ۳۱ نفر (۶۲ درصد) مرد و ۱۹ نفر (۳۸ درصد) زن می‌باشند. ۲۶ نفر (۵۲ درصد) دارای سابقه کار زیر ۱۰ سال، ۱۴ نفر (۲۸ درصد) بین ۱۰ تا ۲۰ سال و ۱۰ نفر (۲۰ درصد) بیش از ۲۱ سال سابقه کار دارند. همچنین ۱۷ نفر (۳۴ درصد) فوق دیپلم، ۲۲ نفر (۴۴ درصد) لیسانس و ۱۱ نفر (۲۲ درصد) فوق لیسانس و بالاتر می‌باشند. ۱۵ نفر (۳۰ درصد) در رشته کتابداری و اطلاع‌رسانی و ۳۵ نفر (۷۰ درصد) در رشته‌های غیر کتابداری تحصیل کرده بودند. ۸ نفر (۱۶ درصد) در گروه سنی ۲۰ تا ۳۰ سال، ۲۲ نفر (۴۴ درصد) در گروه سنی ۳۰ تا ۴۰ سال، ۱۵ نفر (۳۰ درصد) در گروه سنی ۴۰ تا ۵۰ سال و ۵ نفر (۱۰ درصد) بیشتر از ۵۰ سال بودند که داده‌های مربوط به آنها در جدول شماره ۲ آمده است.

جدول ۲- خلاصه آمار توصیفی متغیرهای پژوهش

نام متغیر	میانگین	انحراف معیار
فرهنگ سازمانی	۳/۷۱	۰/۱۵۲
آشنایی کتابداران با مدیریت دانش	۳/۹۳	۰/۱۳۴
درک مدیران کتابخانه‌ها از مدیریت دانش	۴/۰۱	۰/۱۳۹
زیرساخت‌های فناوری اطلاعات	۳/۸۸	۰/۱۵۹
مدیریت دانش	۳/۹	۰/۱۳۶

<http://stj.gom.ac.ir>

1. Kolmogorov-Smirnov test
2. Pearson correlation
3. Regression test

جدول شماره ۲ میانگین نمرات آزمودنی‌ها را برحسب متغیرهای چهارگانه پژوهش نشان می‌دهد. طبق داده‌های این جدول، درک مدیران کتابخانه‌های دانشگاهی از مدیریت دانش با میانگین ۴/۰۱ بیشترین و فرهنگ سازمانی با میانگین ۳/۷۱ کم‌ترین نمره را از نظر کتابداران داشته است.

۵-۲. آزمون فرضیه اول

جدول ۳- نتایج آزمون همبستگی پیرسون
برای بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و مدیریت دانش $n = 50$

متغیر	شاخص آماری	مدیریت دانش (متغیر ملاک)
ضریب همبستگی پیرسون	ضریب همبستگی	۰/۷۸۵**
	سطح معناداری	۰/۰۰۰
** همبستگی در سطح ۰/۰۱ معنادار است.		

جدول ۴- نتایج رگرسیون: ضرایب

متغیرها	ضریب استاندارد بتا	آماره تی	سطح معناداری
فرهنگ سازمانی	۰/۷۸۵**	۸/۷۸۱	۰/۰۰۰
** در سطح ۰/۰۱ معنادار است.			

۵-۳. آزمون فرضیه دوم

جدول ۵- نتایج آزمون همبستگی پیرسون برای بررسی
رابطه بین زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و مدیریت دانش $n = 50$

متغیر	شاخص آماری	مدیریت دانش (متغیر ملاک)
ضریب همبستگی پیرسون	ضریب همبستگی	۰/۸۴۷**
	سطح معناداری	۰/۰۰۰
** همبستگی در سطح ۰/۰۱ معنادار است		

جدول ۶- نتایج رگرسیون: ضرایب

متغیرها	ضریب بتا	آماره تی	سطح معناداری
زیرساخت‌های فناوری اطلاعات	۰/۸۴۷**	۱۱/۰۵۰	۰/۰۰۰
** در سطح خطای ۰/۰۱ معنادار است.			

۴-۵. آزمون فرضیه سوم

جدول ۷- نتایج آزمون همبستگی پیرسون برای بررسی رابطه بین آشنایی کتابداران با مفهوم مدیریت دانش و پیاده‌سازی مدیریت دانش $n = 50$

متغیر	شاخص آماری	پیاده‌سازی مدیریت دانش (متغیر ملاک)
ضریب همبستگی پیرسون	ضریب همبستگی	$0/801^{**}$
	سطح معناداری	$0/000$
** همبستگی در سطح $0/01$ معنادار است		

جدول ۸- نتایج رگرسیون: ضرایب

متغیرها	ضریب بتا	آماره تی	سطح معناداری
آشنایی کتابداران با مدیریت دانش	$0/801^{**}$	$9/274$	$0/000$
** در سطح خطای $0/01$ معنادار است.			

۵-۵. آزمون فرضیه چهارم

جدول ۹- نتایج آزمون همبستگی پیرسون برای بررسی رابطه بین درک مدیران کتابخانه‌های دانشگاهی از مدیریت دانش و پیاده‌سازی آن در کتابخانه‌ها $n = 50$

متغیر	شاخص آماری	پیاده‌سازی مدیریت دانش (متغیر ملاک)
ضریب همبستگی پیرسون	ضریب همبستگی	$0/952^{**}$
	سطح معناداری	$0/000$
** همبستگی در سطح $0/01$ معنادار است		

جدول ۱۰- نتایج رگرسیون: ضرایب

متغیرها	ضریب بتا	آماره تی	سطح معناداری
درک مدیران کتابخانه‌های دانشگاهی	$0/952^{**}$	$21/528$	$0/000$
** در سطح خطای $0/01$ معنادار است.			

براساس نتایج به دست آمده از آزمون فرضیه‌ها و آزمون‌های رگرسیون (جداول ۳-۱۰)، به ترتیب درک مدیران کتابخانه‌های دانشگاهی رتبه اول (۹۰ درصد)، زیرساخت‌های فناوری اطلاعات رتبه دوم (۷۱ درصد)، آشنایی کتابداران با مفهوم مدیریت دانش رتبه سوم (۶۴ درصد) و فرهنگ سازمانی رتبه چهارم (۶۱ درصد) را در تأثیر بر مدیریت دانش و پیاده‌سازی آن را در کتابخانه‌های دانشگاهی استان گلستان از نظر کتابداران شاغل در آن‌ها دارند.

۶. نتیجه‌گیری

نتایج این تحقیق نشان داد بین فرهنگ سازمانی و مدیریت دانش در کتابخانه‌های دانشگاهی ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد. نتایج پژوهش با یافته‌های پاولین و ماسون^۱ (۲۰۰۲)، میرهاشمی (۱۳۹۶)، بزرگ‌نژاد و قاسمی (۱۳۹۵)، نکویی (۱۳۹۵)، باواخانی (۱۳۹۴)، اکرامی و نعیمی مجد (۱۳۹۲)، آشنا و همکاران (۱۳۹۲)، امین بیدختی و همکاران (۱۳۹۰)، همسو است، زیرا در این پژوهش‌ها نیز رابطه‌ای معنادار بین فرهنگ سازمانی و مدیریت دانش مشاهده شد. در تبیین این فرضیه می‌توان گفت فرهنگ سازمانی سیستمی است متشکل از ارزش‌هایی که در تعامل متقابل با نیروی انسانی، ساختار سازمانی و سیستم کنترل بوده و در نتیجه هنجارهای رفتاری را در سازمان بنا می‌نهد. فرهنگ سازمانی برچسبی اجتماعی است که از راه ارزش‌های مشترک، تدبیرهای نمادین و آرمان‌های اجتماعی، اعضای سازمان را به هم پیوند می‌دهد. تأثیر فرهنگ سازمانی بر اعضای سازمان به حدی است که می‌توان با آن به تسهیم دانش دست یافت که این امر منجر به کسب درست دانش برای افراد مناسب در زمان صحیح و مکان مناسب می‌گردد؛ به گونه‌ای که آنان بتوانند برای دستیابی به اهداف سازمانی، بهترین استفاده را ببرند. مبانی نظری و ادبیات موجود نشان می‌دهد با توجه به اینکه فرهنگ سازمانی از عوامل اثرگذار مدیریت دانش می‌باشد، بهره‌گیری از فرهنگ جدید با تغییرات مدیریت دانش باید همراه باشد و این امر خود نشان‌دهنده پیوستگی سازمانی در امور کتابخانه‌ها است.

با توجه به نتایج به دست آمده، بین زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و مدیریت دانش در کتابخانه‌های دانشگاهی ارتباط مثبت و معناداری دارد. نتایج این پژوهش با یافته‌های، محمدی (۱۳۹۶)، بزرگ‌نژاد و قاسمی (۱۳۹۵)، منطری حصار و ذبیحی (۱۳۹۵)، پرندوار فومنی (۱۳۹۵) و باواخانی (۱۳۹۴) هم‌سو می‌باشد، زیرا در این پژوهش‌ها نیز رابطه‌ای معنادار بین زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و مدیریت دانش مشاهده شد. در تبیین این فرضیه می‌توان گفت که بخش زیادی از دانش از طریق فناوری اطلاعات اشاعه می‌یابد. توجه به فناوری اطلاعات منجر به توانایی‌های اطلاعاتی می‌گردد، این فناوری‌ها افراد و گروه‌های مورد نیاز (مانند تیم‌های مجازی، جوامع مجازی، تجارت مجازی و تجارت اشتراکی) را دور هم جمع کرده و تبادل اطلاعات و دانش را

تسهیل و منجر به مدیریت دانش خواهد شد. به بیان دیگر، اگرچه دانش به طور انحصاری محصول فناوری اطلاعات نیست، فناوری اطلاعات به طور جدایی‌ناپذیر در ایجاد دانش و فرایند مدیریت دانش مشارکت دارد. امروزه مدیریت دانش عمدتاً از مسئولیت‌های فناوری اطلاعات به‌شمار می‌رود، زیرا در جمع‌آوری، تبدیل و انتقال داده‌ها، اطلاعات و دانش نقش کلیدی دارد.

ایجاد و تقویت زیرساخت‌های فناوری اطلاعات ساختار اطلاعاتی پیچیده و پویایی را در کتابخانه‌ها ایجاد کرده و منجر به اشتراک‌گذاری آسان‌تر، سریع‌تر و گسترده‌تر اطلاعات خواهد شد. این فناوری به اعضای کتابخانه‌ها کمک می‌کند تا داده‌های علمی را از متخصصان بیرونی با تخصص‌های خاص، بدون توجه به موقعیت فیزیکی شخص مورد نظر دریافت نمایند، علاوه بر آن، فناوری اطلاعات پاسخگوی نیازهای همکاری تیمی نیز خواهد بود. فناوری اطلاعات نقش حیاتی در همه مراحل فرایند آموزش و اشاعه دانش دارد و فرصتی بالقوه برای تبدیل شدن به سیستم مدیریت اطلاعات را فراهم می‌سازد.

طبق یافته‌های این پژوهش، بین آشنایی کتابداران با مفهوم مدیریت دانش و پیاده‌سازی آن در کتابخانه‌ها، ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد. نتایج این پژوهش با یافته‌های، آهارونی (۲۰۱۱)، عبدالحی و همکاران (۱۳۹۵)، باواخانی (۱۳۹۴)، جلیلی و همکاران (۱۳۹۳) هم‌سو می‌باشد، زیرا در این پژوهش‌ها نیز رابطه‌ای معنادار بین نیروی انسانی و مدیریت دانش مشاهده شد. در تبیین این فرضیه می‌توان گفت آشنایی کتابداران با مفهوم مدیریت دانش باعث می‌شود مدیریت اطلاعات و داده‌ها، به همراه مهار نهفته در آنها، زمینه‌ساز تقویت جمع‌آوری، ذخیره‌سازی، انتقال، به‌کارگیری، به‌روزرسانی و ایجاد دانش باشد. مدیریت دانش مجموعه‌ای از رویه‌هایی است برای خلق و به اشتراک‌گذاری دانش در سازمان که دستیابی به مأموریت و اهداف سازمان را به حداکثر می‌رساند و رویکرد مناسبی است برای ایجاد یکپارچگی بین نیازهای جدید که در کتابخانه‌ها به وجود آمده است. آشنایی کتابداران با مفهوم مدیریت دانش، راهبردی مناسب برای بهره‌برداری بهینه از دانش و نیروهای فکری کتابداران ارائه می‌نماید. این امر پیاده‌سازی مدیریت دانش را تسهیل می‌کند. کتابداران به عنوان نیروی انسانی متخصص کتابخانه‌ها، نقش بسزایی در تحقق هدف‌های این سازمان دارند و به عنوان دارایی ارزشمند و منابع مهم و سرمایه راهبردی در سازمان می‌باشند. کتابداران از طریق آشنایی با مدیریت دانش و به‌کارگیری آن همواره به سوی توسعه مدیریت سرمایه فکری و مهارت‌های ارائه خدمات در سازمان خود حرکت می‌نمایند. مدیریت دانش به کتابداران امکان می‌دهد مهارت‌ها و تجربیات خود را از طریق همکاری با دیگران، سهم

شدن در دانش آن‌ها و یادگیری ارتقاء دهند تا به رشد حرفه‌ای دست یابند. انتقال و به اشتراک‌گذاری دانش به منزله یک راهبرد و امتیاز رقابتی به حساب می‌آید. برای تربیت کتابداران هوشمند و با دانش، باید در برنامه‌های درسی رشته علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دوره‌های آشنایی و کاربرد مدیریت دانش ارائه شود تا از این طریق کتابداران آمادگی به اشتراک گذاشتن علم و تجربه خود با همکارانشان را داشته باشند.

براساس نتایج این پژوهش، بین درک مدیران کتابخانه‌های دانشگاهی از مدیریت دانش و پیاده‌سازی آن در کتابخانه‌های دانشگاهی ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد. هرچند پژوهشی در زمینه رابطه بین آشنایی مدیران کتابخانه‌های دانشگاهی با مفهوم مدیریت دانش و پیاده‌سازی آن در تحقیقات داخلی و خارجی یافت نشد؛ اما در تبیین این فرضیه می‌توان گفت که آشنایی مدیران کتابخانه‌های دانشگاهی با مفهوم مدیریت دانش به مدیریت صریح و سیستماتیک دانش حیاتی و فرآیندهای مربوط به ایجاد، سازماندهی، انتشار، استفاده و اکتشاف دانش با کیفیت بیشتری منجر می‌شود، تا تولید و جریان دانش به منظور ایجاد و برآورده ساختن انتظارات سازمان، مشتریان و کاربران در کل سازمان به‌کار گرفته شود. این امر موجب شناسایی و تحلیل سرمایه‌های دانشی موجود و مورد نیاز و فرآیندهای مرتبط با سرمایه دانش و نیز برنامه‌ریزی و کنترل بعدی عملیات برای توسعه سرمایه‌ها و فرآیندها به منظور تأمین اهداف کتابخانه‌ها خواهد شد.

۷. پیشنهادهای کاربردی

با عنایت به یافته‌های تحقیق، پیشنهادهایی به شرح زیر ارائه می‌شود:

۱. به مشاوران، متخصصان و مدیران عالی سازمان‌ها و کتابخانه‌ها پیشنهاد می‌شود زمینه برگزاری کلاس‌های آموزشی در مورد آشنایی با فرهنگ سازمانی مطلوب را برای کتابداران فراهم کنند و قوانین دست‌وپاگیر را به حداقل برسانند تا زمینه کاربردی کردن مدیریت دانش در کتابخانه‌ها تسهیل گردد.

۲. به مشاوران، متخصصان و مدیران عالی سازمان‌ها و کتابخانه‌ها پیشنهاد می‌شود زمینه تعامل کتابداران کتابخانه‌های دانشگاهی را به منظور تبادل اطلاعات و دانش فراهم کرده و همچنین تمهیدات لازم برای آموزش و آشنایی بیشتر کتابداران با فناوری‌های روز دنیا را فراهم و ایجاد نمایند.

۳. توصیه می‌شود کارگروهی تخصصی در کتابخانه‌ها تشکیل شود که در آن کارگروه کارشناسان مجرب در هر کتابخانه، برنامه‌ریزی‌های لازم در راستای اجرای مدیریت دانش را انجام دهند.

۴. پیشنهاد می‌شود کارگروهی به منظور بررسی نقاط قوت و ضعف زیرساخت‌های فناوری اطلاعات در کتابخانه‌ها تشکیل گردد.
۵. پیشنهاد می‌شود از مکانیزم‌های پرداخت پاداش و ترفیع، جهت افزایش انگیزه کتابداران در استفاده بهینه از فناوری اطلاعات استفاده شود.
۶. پیشنهاد می‌شود روزآمدسازی مهارت‌های تخصصی در استفاده از فناوری برای کتابداران در آموزش‌های ضمن خدمت جای داده شود.
۷. پیشنهاد می‌شود کانال‌های ارتباطی مناسبی جهت ارتباط با کارکنان، کارکنان با کاربران و کاربران با مدیران فراهم شود.

منابع

- آشنا، م.، عسگری، ن.، مرادی صالح، ع.، غفوری، د. (۱۳۹۲). بررسی نقش فرهنگ سازمانی در تسهیل اقدامات مدیریت دانش. *مدیریت فناوری اطلاعات*، ۵(۴): ۲۲-۱.
- اکرامی، م.، نعیمی مجد، آ (۱۳۹۲). توسعه مدیریت دانش بر پایه فرهنگ سازمانی. *نواوری‌های مدیریت آموزشی*، ۸(۳).
امین بیدختی، ع.، مکوند حسینی، ش.، احسانی، ز (۱۳۹۰). بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و مدیریت دانش در سازمان آموزش و پرورش شهرستان سمنان، *راهبرد*، ۲۰(۴): ۱۹۱-۲۱۶.
- باواخانی، آ. (۱۳۹۴). بررسی و تبیین نقش سبک رهبری کتابخانه‌های دانشگاهی در استقرار نظام مدیریت دانش. *کتابداری و اطلاع‌رسانی*، ۱۹: ۳۲-۴۹.
- بزرگ‌نژاد، ع.، قاسمی، م. (۱۳۹۵). *بررسی تأثیر تکنولوژی، فرهنگ و ساختار سازمانی بر فرآیند مدیریت دانش در دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بین‌المللی کیش*. در: پنجمین کنفرانس بین‌المللی حسابداری و مدیریت و دومین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری‌های باز. تهران: همایشگران مهر اشراق.
- پرنودار فومنی، م. (۱۳۹۵). *نقش فناوری اطلاعات و مدیریت دانش در ارتقای کیفیت خدمات*. در: کنفرانس جهانی مدیریت، اقتصاد حسابداری و علوم انسانی در آغاز هزاره سوم. شیراز: پژوهش شرکت ایده بازار صنعت سبز.
- جلیلی، ف.، فامیل روحانی، ع.، زارعی، ع. (۱۳۹۳). *بررسی وضعیت نگرش کتابداران به امکان پیاده‌سازی مدیریت دانش در کتابخانه‌های دانشگاهی شهر کرمانشاه بر پایه الگوی بکویتز و ویلیامز*. در: کنفرانس بین‌المللی مدیریت و مهندسی صنایع، مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما.
- حاضری، ا.، صراف‌زاده، م. (۱۳۸۵). مدیریت دانش در دانشگاه‌ها و نقش کتابخانه‌های دانشگاهی. نما، ۴.
- حسن‌زاده، م. (۱۳۸۶). *مدیریت دانش: مفاهیم و زیرساخت‌ها*. تهران: انتشارات کتابدار.
- رضایی نور، ج.، عسگری، م. (۱۳۹۸). مطالعات تحقیقاتی مدیریت دانش در عصر پردازش ابری. *فناوری آموزش*، ۱۴(۱).
- شاین، ا. (۱۳۸۳). *مدیریت فرهنگ سازمانی و رهبری*. ترجمه برزو فرهی بوزنجانی و شمس‌الدین نوری نجفی. تهران: سیمای جوان.
- شریفی، ا.، اسلامیه، ف. (۱۳۸۸). *نگاهی به کاربرد فن‌آوری‌های نوین در آموزش و مدیریت*. تهران: فرهنگ سبز.
- صالحی، ج. (۱۳۹۳). *بررسی تأثیر فناوری اطلاعات بر عملکرد کارکنان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات*. پایان‌نامه کارشناسی ارشد. دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز.
- عبداللهی، م.ص.، ضیایی، ث.، سلامی، م. (۱۳۹۵). *بررسی عوامل تأثیرگذار در نگرش به مدیریت دانش و اشتراک‌گذاری دانش در کتابداران و کتابخانه‌های عمومی استان لرستان*. در: نخستین همایش ملی علوم انسانی، حقوق و مدیریت. عبدخدا، ه. (۱۳۸۸). بررسی مدیریت دانش در کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی. *کتاب ماه کلیات*، ۱۴۱.
- علی‌اکبری، س.، مفتاحی، ه. (۱۳۹۵). *بررسی یادگیری سازمانی بر ایجاد مزیت رقابتی با متغیر تعدیل‌گر نوآوری در سازمان*. در: یازدهمین همایش ملی کیفیت و بهره‌وری، انجمن مهندسی بهره‌وری صنعت برق ایران.
- فدانی، غ.، حسن‌زاده، م.، ذراتی، م. (۱۳۹۰). بررسی مفهوم نظام مدیریت دانش. *تحقیقات اطلاع‌رسانی و کتابخانه‌های عمومی (پیام کتابخانه)*، ۱۷(۴): ۵۵۳-۵۸۰.
- کردناهیج، ا.، فانی، ع.ا.، مسعودی، ز. (۱۳۹۳). فرهنگ سازمانی حلقه مفقوده شفافیت سازمانی و عملکرد سازمان. *مدیریت فرهنگ سازمانی*، ۲(۱۲): ۱۷۳-۱۸۹.
- کشته‌گر، ع.، شکوهی، ج. (۱۳۹۴). تبیین رابطه بین سیستم‌های اطلاعات منابع انسانی و اثربخشی مدیریت منابع

- انسانی. پژوهش‌های مدیریت عمومی، ۸(۲۳).
- گوهری، ح. (۱۳۸۸). توسعه منابع انسانی نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور از دیدگاه مدیریت دانش. پایان‌نامه کارشناسی ارشد. دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه الزهرا.
- محمدی، ر. (۱۳۹۶). بررسی تأثیر فناوری اطلاعات بر فرآیندهای مدیریت دانش. در: دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت و حسابداری. تهران: موسسه آموزش عالی صالحان.
- مصدق‌راد، ع. م. (۱۳۸۱). کلیات مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی. تهران: دیباگران
- منظری حصار، م.، ذبیحی، ع. ا. (۱۳۹۵). بررسی رابطه فناوری اطلاعات با مدیریت دانش سازمان‌ها (مورد مطالعه: سازمان بیمه سلامت خراسان شمالی). در: همایش پژوهش‌های مدیریت و علوم انسانی در ایران. تهران: موسسه پژوهشی مدیریت مدیر، دانشگاه تهران.
- میرهاشمی، م. (۱۳۹۶). بررسی تأثیر مدیریت دانش بر فرهنگ سازمانی در نیروگاه شهید مفتاح همدان. در: دومین کنفرانس سالانه اقتصاد، مدیریت و حسابداری. اهواز: دانشگاه شهید چمران؛ سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان.
- نکویی، پ. (۱۳۹۵). تغییر فرهنگ سازمانی با استفاده از برنامه‌ریزی مبتنی بر مدیریت دانش. در: پنجمین کنفرانس بین‌المللی حسابداری و مدیریت و دومین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری‌های باز. تهران: همایشگران مهر اشراق.
- الوانی، م. (۱۳۸۳). مدیریت عمومی. تهران: نشرنی، چاپ بیست و سوم.

References

- Abdelkhoda, H. (2010). Review of knowledge management in libraries and information centers. *General Book of the Month*, 141. [in persian]
- Abdullahi, M.S., Ziaee, S. & Salami, M. (2017). Investigating the effective factors in the attitude towards knowledge management and knowledge sharing in librarians and public libraries of Lorestan province. In: First National Conference on Humanities, Law and Management. [in persian]
- Aharony, N. (2011). Librarians' attitudes toward knowledge management. *College and Research Libraries*, 72(2): 111-126. DOI: <http://dx.doi.org/10.5860/crl-87>
- Ali Akbari, S. & Meftahi, H. (2017). Investigating organizational learning on creating a competitive advantage with the innovation moderator variable in the organization. In: 11th National Conference on Quality and Productivity, Iranian Electrical Industry Productivity Engineering Association. [in persian]
- Alwani, M. (2005). *Public Management*. Tehran: Publishing, 23rd. [in persian]
- Amin Bidokhti, A., Makvand Hosseini, Sh. & Ehsani, Z. (2012). Investigating the relationship between organizational culture and knowledge management in Semnan Education Organization. *Strategy Quarterly*, 20(4): 191-216. [in persian]
- Ashna, M., Asgari, N., Moradi Saleh, A. & Ghafouri, D. (2014). Investigating the role of organizational culture in facilitating knowledge management measures. *Information Technology Management*, 5(4): 1-22. [in persian]
- Bavakhani, A. (2016). Investigating and explaining the role of leadership style of university in establishing the knowledge management system. *Library and Information Science*, 19: 32-49. [in persian]
- Bozorgnejad, A. & Qasemi, M. (2017). Investigating the Impact of Technology, Culture and Organizational Structure on Knowledge Management Process in Islamic Azad University, Kish International Branch. In: 5th International Conference on Accounting and Management

- and 2nd Conference on Entrepreneurship and Open Innovations. Tehran: Mehr Ishraq Conference. [in persian]
- Curren, M.T., Folkes, V.S. & Steckel, J.H. (2009). Explanations for successful and unsuccessful marketing decisions: the decision maker's perspective. *Journal of Marketing*, 56(2): 18-31.
- Ekrami, M. & Naimi Majd, A. (2014). Development of knowledge management based on organizational culture. *Educational management innovations*, 8(3). [in persian]
- Fadaee, Q., Hassanzadeh, M. & Zarati, M. (2012). Investigating the concept of knowledge management system. *Information Research and Public Libraries (Library Message)*, 17(4): 553-580. [in persian]
- Gohari, H. (1388). **Human resource development of the country's public libraries from the perspective of knowledge management**. Master Thesis. Faculty of Education and Psychology, Al-Zahra Universit. [in persian]
- Hassanzadeh, M. (2008). **Knowledge Management: Concepts and Infrastructures**. Tehran: Librarian Publications. [in persian]
- Hazeri, A. & Sarrafzadeh, M. (2007). Knowledge management in universities and the role of university libraries. *Nama*, 4. [in persian]
- Jalili, F., Famil Rouhani, A. & Zarei, A. (2015). **Investigating the attitude of librarians towards the possibility of implementing knowledge management in university libraries in Kermanshah based on the model of Beckowitz and Williams**. In: International Conference on Industrial Management and Engineering, International Conference Center of Radio and Television. [in persian]
- keshtegar, A. & Shokohi, J. (2016). Explain the relationship between human resource information systems and the effectiveness of human resource management. *Public Management Research*, 8(23). [in persian]
- Kordnaeij, A., Fanny, A.A. & Masoudi, Z. (2015). Organizational culture Missing link Organizational transparency and performance of organizational culture. *Management organization*, 2(12): 189-173. [in persian]
- Manzari Hesar, M. & Zabihi, A.A. (2016). **Investigating the Relationship between Information Technology and Knowledge Management of Organizations (Case of North Khorasan Health Insurance Organization)**. In: Conference on Management and Humanities Research in Iran. Tehran: Modbar Management Research Institute, University of Tehran. [in persian]
- Mirhashemi, M. (2017). **Investigating the effect of knowledge management on organizational culture in Shahid Mofteh power plant in Hamadan**. In: Second Annual Conference on Economics, Management and Accounting. Ahvaz: Shahid Chamran University; Khuzestan Industry, Mining and Trade Organization. [in persian]
- Mohammadi, R. (2017). **Investigating the effect of information technology on knowledge management processes**. In: 2nd International Conference on Management and Accounting. Tehran: Salehan Institute of Higher Education. [in persian]
- Mosadeghrad, A.M. (2015). **Essentials of healthcare organization and management**. Tehran: Dibagran. [in Persian]
- Nekouei, P. (2016). **Changing organizational culture using knowledge management based planning**. In: Fifth International Conference on Accounting and Management and Second Conference on Entrepreneurship and Open Innovation. Tehran: Mehr Eshraq Conference. [in persian]

- Parandvar Foumani, M. (2017). **The Role of Information Technology and Knowledge Management in Improving Service Quality**. In: World Conference on Management, Accounting Economics and Humanities at the Beginning of the Third Millennium. Shiraz: Green Industry Idea Market Research Company. [in persian]
- Paulen D. & Mason, D. (2002). Newzealand Knowledge Management: Barriers and Drivers of Knowledge Management Vptak. *Journal of Knowledge Management*, 8(5): 14.
- Rahmatullah Shah, S. & Mahmood, K. (2013). Empirical results of academic librarians' attitudes toward knowledge management in Pakistan. *Library Management*, 34(8-9): 619-631.
DOI: 10.1108/LM-07-2012-0037
- Rezaei Noor, J. & Asgari, M. (2020). Research studies of knowledge management in the era of cloud computing. *Education technology*, 14(1). [in persian]
- Salehi, J. (2015). **Investigating the effect of information technology on the performance of employees of the Ministry of Communications and Information Technology**. Master Thesis. Islamic Azad University, Tehran Branch, School of Management and Accounting. [in persian]
- Sharifi, A. & Islamieh, F. (2010). **A look at the application of new technologies in education and management**. Tehran: Farhang Sabz. [in persian]
- Shine, A. (2005). **Organizational Culture Management and Leader**. Translated by Borzoo Farhi Buzanjani & Shamsuddin Nouri Najafi. Tehran: Simaei javan. [in persian]
- Ugwu, C. & Idoko, N. (2014). Attitudes of librarians toward knowledge sharing in university libraries in Nigeria: A case study of UNN. *Information Technologist*, 11(1).